

Success Story

Interaktiver Tippenspiel-Spaß für Unternehmen

Frequenzstarke Tippevents profitieren von starkem Datenschutz der Enterprise Cloud von IONOS

Wer erinnert sich nicht an das legendäre Halbfinale der Fußball-Weltmeisterschaft 2014, als Deutschland mit 7:1 Brasilien sprichwörtlich vom Platz fegte? Eine Runde Tippenspiel hätte sich in diesem Moment definitiv ausgezahlt. Eine nächste Chance bietet sich zur anstehenden Fußball-WM 2018 in Russland. Mit Freunden und Kollegen kann man spielend einfach ein Gemeinschafts-Event daraus machen. Daher hat die kreITiv GmbH ein White-Label-Tippenspiel als Marketing-Tool für Unternehmen entwickelt, bei dem der Spaß-Faktor nicht zu kurz kommt. Damit die Abwehr, sprich die Technik im Hintergrund, sicher und stabil steht, kommt die Cloud-Computing-Infrastruktur von IONOS zum Einsatz. Das IaaS-Bollwerk hält 50.000 User pro Tippenspiel bei mehreren tausend Spiel-Instanzen parallel locker aus.

Tippevent-Erfinder ist die kreITiv GmbH aus Dresden, 2008 durch Rainer Witt gegründet und Anbieter innovativer Cloud-Lösungen im Bereich E-Commerce, ERP und IT-Infrastruktur. Die Firma hat sich vom klassischen IT-Systemhaus zu einem serviceorientierten IT-Dienstleister entwickelt, dessen Fokus heute vor allem auf der langfristigen IT-Beratung und Begleitung von Digitalisierungsprozessen in Unternehmen liegt. Für den Erfolg seiner Kunden ist es längst nicht

mehr ausreichend, sich immer im gleichen Spielfeld zu bewegen.

„Man muss sich in die Geschäftsprozesse seiner Kunden eingraben und sehen, was der Kunde tatsächlich braucht, um diesen strategisch bestmöglich zu unterstützen.“

Rainer Witt

Geschäftsführer von kreITiv GmbH

Ganzheitliche IT-Beratung blickt über den Tellerrand

Um den Beratungsschwerpunkt optimal einzusetzen und seine Kunden durch langfristige Begleitung zum Erfolg zu führen, bietet das kreITiv-Team Unternehmen im Zuge der Digitalisierung individuelle Lösungen an. Über Softwareentwicklung, ERP-Beratung und IT-Infrastruktur werden Kunden verschiedene Möglichkeiten bereitgestellt, um den Schritt in Richtung digitale Transformation und alle damit verbundenen Prozesse so effizient und einfach wie möglich zu gestalten. Der digitale Mehrwert für den Kunden, der am Ende entstehen soll, bildet im Rahmen der Zusammenarbeit einen wichtigen Aspekt. Eine große Auswahl an renommierten Partnern wie Microsoft, Google und eben IONOS zeigen, dass die



Strategie des IT-Unternehmens sehr gut funktioniert.

Gemeinsam mit seinem Geschäftspartner Matthias Ehnert, der seit 2014 mit an Bord ist, feiert Rainer Witt mit kreITiv in diesem Jahr bereits 10-jähriges Bestehen:

„Unser Team umfasst mittlerweile rund 30 Mitarbeiter“, sagt der studierte Wirtschaftsinformatiker, der bereits mit 18 seine erste GbR gründete. Dabei kann das Unternehmen auf eine breite Palette an Expertise zurückgreifen: Vom Software-Entwickler über den BWLer bis hin zum VWLer – Fachwissen und Business-Kompetenzen werden bei kreITiv perfekt kombiniert. Vor allem für die integrierten und innovativen Lösungsansätze der Firma ist dieser Experten-Mix bedeutsam. Neben ihrem fachlichen Know-how verbindet die kreITiv-Gemeinschaft laut Witt aber noch etwas ganz anderes: „Wir sind alle sehr sportverbunden und viele Mitarbeiter sind Dynamo Dresden Fans“, was auch den Grundstein für eine neue Geschäftsidee legte.

Von der Wettspiel-Idee zum Erfolgsprodukt

Die Idee zu dem Tippspiel kam von den kreITiv-Mitarbeitern selbst. Man wollte ein Tippspiel innerhalb der Firma veranstalten und „ein paar befreundete Firmen haben schonmal mitgetippt“, erzählt Witt. „Zwei Entwickler von uns haben das aufgesetzt und dann haben alle mitgemacht“.

Bereits zur letzten Fußball-Weltmeisterschaft 2014

habe man intern ein Tippevent gemacht und das Spiel gleichzeitig an eine Handvoll Kunden mit herausgegeben, heißt es weiter. Der Gedanke, das Ganze etwas größer aufzuziehen und daraus ein tragfähiges Geschäftsmodell zu machen, entwickelte sich dann praktisch von ganz allein. Vor allem die große Beliebtheit und die vielen positiven Nebeneffekte des gemeinschaftlichen Tippens gaben den Anstoß hierzu:

„Man hat einfach gemerkt, dass es großen Spaß macht. Außerdem festigt es die Mitarbeiterbindung, steigert die Motivation der Mitarbeiter und bringt etwas für das Marketing eines Unternehmens.“

Rainer Witt

Geschäftsführer von kreITiv GmbH

Um die Kombination von großem Spaßfaktor und Marketingtool auch der breiten Masse zugänglich zu machen, beschloss man im Rahmen der letzten Fußball- Europameisterschaft 2016 in Frankreich das Tippevent professioneller aufzuziehen und zu gestalten.

Nachdem anfangs ausschließlich internen Gebrauch der begeisterten kreITiv-Mitarbeiter das Tippspiel seinen Weg in die Öffentlichkeit fand, wurde es kontinuierlich weiterentwickelt. „Mit der steigenden Anzahl an Nutzern erhöhen sich auch die Anforderungen an das Tippspiel“, sagt Witt. Mittlerweile gibt es viele verschiedenen Versionen, die den individuellen Ansprüchen sport- und tippbegeisterten Personen



gerecht werden: Von der kostenlosen FREE-Version über die BASIC-Version, bis hin zur PREMIUM- und der ALL-INCLUSIVE-Version – die unterschiedlichen Anforderungen, Bedürfnisse und Wünsche der einzelnen Nutzer werden über das vielfältige Angebot abgedeckt. Für Einsteiger lohnt sich zunächst das Austesten der FREE-Version oder – mit etwas mehr Möglichkeiten – die BASIC-Version, bei welcher der Nutzer ein eigenes Logo und das Design individuell auswählen kann. Mehr Optionen stehen dem Nutzer mit der PREMIUM-Version zur Verfügung. Vor allem für Unternehmen dürfte diese Version interessant sein, da sie unter anderem Sponsorenflächen zur eigenständigen Vermarktung beinhaltet. Wer noch einen draufsetzen will, sollte die ALL-INCLUSIVE-Version des Tippevents nutzen: Neben einer priorisierten und vollständigen Einrichtung des Tippspiels, hat der Nutzer zudem 5 Entwicklerstunden für weitere Änderungswünsche und noch viele weitere Optionen zur Auswahl.

White-Label Marketing-Tool mit Fun-Faktor

Bei der breiten Palette an Kunden – vom privaten Nutzer bis hin zu großen Firmen wie zum Beispiel der Stadt Dresden, der BMW Foundation oder der Hertel GmbH – kommen oft viele Anregungen für eine mögliche Weiterentwicklung des Tippspiels zusammen. So ist krelTiv stets gefordert, neue Features zu

So wird's gemacht!

ERP-Beratung von krelTiv

Endlich die richtige Software für Ihr Unternehmen

entwickeln: „Vor allem die Radiosender sind hier kostbare Ideengeber“, sagt Rainer Witt. Etwa bietet Hitradio RTL das Tippevent in seinem Programm an und ist damit einer von acht Radiosendern, der das Tool in Form von Wochenendtipps und Spieltagtipps in der Bundesliga oder sogar bundesligaübergreifend einsetzt.

Daneben sind es auch große Hotelketten wie das Swiss-Hotel, die das Tippspiel für ihre Gäste anbieten.

„Firmen wie BMW oder Hotels nutzen das Tippevent vorwiegend eventgetrieben und erreichen dadurch eine höhere Kundenbindung. ... Bei Großevents wie der Fußball-Weltmeisterschaft kommen schonmal 50.000 bis 60.000 Nutzer insgesamt zusammen, die in ein und derselben Spielrunde einen Tipp abgeben.“

Rainer Witt

Geschäftsführer von krelTiv GmbH

Zusätzlich zum laut Witt beliebtesten Sport, „König Fußball“, ist das Tippspiel flexibel auf jede beliebige Sportart übertragbar. „Wir haben das System so flexibel gestaltet, dass es problemlos funktioniert und schnell auf eine andere Sportart adaptiert werden kann“, erklärt er. Neben der hohen Anzahl an Tipp-Nutzern beim Fußball, sind es beim Handball etwa 10.000, sagt Will, der mit dem HC Elbflorenz

auch einen Handballverein als Kunden betreut. Alles in allem erfreut sich das Tippspiel mittlerweile großer Beliebtheit – bei privaten Nutzern gleichermaßen wie bei größeren Unternehmen.

IONOS Technik ist eine sicherere Bank

Der Erfolg des Tippspiels bringt nicht nur eine Menge an parallelen Nutzern, sondern auch eine Masse an Daten mit sich. Um diese optimal zu verwalten und die Abläufe während des Tippevents für die Nutzer reibungslos zu gestalten, entschied sich kreITiv für eine Cloud-Computing-Lösung. Hierbei greift das Unternehmen auf die Enterprise Cloud von IONOS zurück: „Die Enterprise Cloud bietet neben der grafischen Benutzeroberfläche Data Center Designer (DCD) eine wunderbare API an, mit der sich viele Anwendungen wesentlich schneller gestalten lassen. Vor allem was die unterbrechungsfreie Bereitstellung und Skalierung der Daten betrifft.“ Wichtig ist für den Geschäftsführer auch, mit IONOS einen verlässlichen Ansprechpartner vor Ort zu haben: „Neben dem guten Preis für das Produkt haben wir uns auch wegen der Niederlassung von IONOS in Deutschland für das Unternehmen entschieden.“ Im Zweifel könne man rechtlich leichter dafür sorgen, dass kein Missbrauch mit den Daten getrieben wird, mit Cloud-Infrastrukturen aus dem Ausland sei es schwieriger,

falls einmal etwas nicht in Ordnung sein sollte, begründet Rainer Witt seine Wahl.

„Bis jetzt gab es aber noch keinerlei Probleme mit der Enterprise Cloud, die Infrastruktur hinter dem Data Center Designer ist sehr stabil und sehr ausfallsicher.“

Rainer Witt

Geschäftsführer von kreITiv GmbH

Mit dem Enterprise-Cloud-Portfolio ermöglicht IONOS seinen Anwendern, sehr große Datenmengen schnell zu verwalten und variabel zu skalieren, was für den Kunden mit einer enormen Zeitersparnis einhergeht. „Das war für uns auch extrem wichtig, da wir bei kreITiv viele unterschiedliche Bereiche wie Software oder IT verwalten müssen“, sagt der Geschäftsführer. Rainer Witt ist mit der Entscheidung, nicht nur seine komplette Firma auf die Basis der Enterprise Cloud umgestellt zu haben, sondern auch sein mittlerweile so populäres Tippspiel hierüber zu verwalten, absolut zufrieden:

„Die Enterprise Cloud von IONOS war die absolut richtige Entscheidung für uns.“

Rainer Witt

Geschäftsführer von kreITiv GmbH



Sie haben diese spannende Story mit Interesse gelesen?

think KREITIV hat es bereits getan. Die Cloud hilft aber auch Ihrem Unternehmen bei der gezielten Fortentwicklung des Geschäfts. Wenn auch Sie Ihr Unternehmen voranbringen wollen, treten Sie mit uns in den Dialog. Unsere Cloud Consultants beraten Sie kompetent und umfassend und zeigen Ihnen, wie Ihre IT in der Enterprise Cloud von IONOS für die Herausforderungen der Digitalisierung bestens aufgestellt ist.

Daher: Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine E-Mail – am besten noch heute!

☎ Tel: +49 30 57700-850 ✉ E-Mail: enterprise-cloud@ionos.de

Kontakt

1&1 IONOS SE
Büro Berlin
Greifswalder Straße 207
10405 Berlin, Germany

Telefon: +49 30 57700-840
Telefax: +49 30 57700-8598
E-Mail: enterprise-cloud@ionos.de
Website: <https://www.ionos.de>

Copyright

Die Inhalte des E-Books wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität keine Gewähr.

© 1&1 IONOS SE, 2020

Alle Rechte vorbehalten – einschließlich der, welche die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung der Inhalte dieses Dokumentes oder Teile davon außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes betreffen. Handlungen in diesem Sinne bedürfen der schriftlichen Zustimmung durch 1&1 IONOS SE. 1&1 IONOS SE behält sich das Recht vor, Aktualisierungen und Änderungen der Inhalte vorzunehmen.